

Vodafone Türkiye'nin Kadın Odaklı Vizyonu



Fırsat eşitliği bakış açımız



- Vodafone Grubu olarak, globalde **2025'e** kadar kadınlar için dünyanın en iyi işvereni olmayı, **2030 yılına** kadar da yönetimde ve liderlik rollerinde kadın oranının **%40'a** çıkarılmasını hedefliyoruz.
- Türkiye'deki etkimize baktığımızda ise telekom sektöründe kadın çalışan oranı **%30 iken**, Vodafone'da bu oran **%44**.
- Kadın çalışan oranlarımıza daha detaylı bakarsak;

Orta ve üst düzey	Bayilerimiz	Çağrı merkezlerimiz	Yurtdışına transfer
%41	%40	%72	%50

- 2025 yılına kadar şirket genelindeki kadın çalışan oranımızın **%50** olmasını hedefliyoruz.
- Bakış açımızı sadece şirket içine değil, tedarikçilerimize yaklaşımımıza da yansıtıyoruz, **teklif talebi değerlendirme kriterlerimizin %20'sini** çeşitlilik, çevre, iş güvenliği, sağlığı ve esenliği oluşturuyor.

Müşteri hizmetlerinde yeni çalışma modelimiz

- **Evden çalışma esasına dayalı yeni modelimizde** kişiler, dijital teknolojiler sayesinde istedikleri yerden, istedikleri şekilde ve istedikleri kadar çalışabiliyor.
- Bu sistemle istihdam ettiğimiz ev kadını sayısı **270'i aştı**.

İşe alımda eşitlik

- İşe alımda aynı pozisyon için aday olan, eşit yetkinlik ve nitelikteki aday havuzunda **%50-50 kadın-erkek eşitliği** gözetiriz.
 - Üst ve orta yönetimden ayrılan ya da rolü değişen yöneticilerin yerine kadın adayların yerleştirilmesini hedefleriz.
 - Vodafone Grubu olarak doğrudan istihdam ettiğimiz kadın çalışan sayısı tüm dünyada **36.500'ün** üzerinde.
 - Global tedarik zincirimiz genelinde **yüz binlerce kadına daha**, dolaylı olarak istihdam sağlıyoruz.

Connect programımız

- **2017** yılında, dünya genelinde başlattığımız programla tüm gelişmekte olan pazarlarda 2025 yılına kadar mobil iletişim ile bağlantısı olmayan **50 milyon kadını** mobil bağlantılı hale getirmeyi hedefliyoruz.

ReConnect programımız

- Grubumuz, kariyerine ara vermiş orta ve üst düzey yönetici pozisyonundaki kadınları iş hayatına geri kazandırmak üzere **2017 yılında "ReConnect"** adıyla dünyanın en büyük işe alım programını başlattı.
 - Programın amacı, herhangi bir sebeple **uzun yıllar iş hayatından uzak kaldıktan sonra tekrar çalışmak isteyen kadınlara** destek olmak.
 - Türkiye'de bugüne kadar **yaklaşık 30 çalışanımız** bu programdan yararlandı.

Ebeveyn olmak

- **Global Ebeveyn İzni** politikamızla, eşi doğum yapan veya evlat edinerek ebeveyn olan tüm çalışanlarımız, **ilk 18 ay** içinde istedikleri bir tarih aralığında **16 haftaya** kadar ücretli izin kullanabiliyor.
- İşe döndükleri tarihten sonraki **ilk 6 ayda** haftada **4 gün çalışıp** tam ücretini alabiliyor.
- Bu uygulama, Vodafone Grubu içinde **ilk kez Vodafone Türkiye** tarafından hayata geçirildi.



Ev İçi Şiddet Prosedürümüz

Neler yapıyoruz?

- Şiddete karşı destek talep etmeleri halinde çalışanlarımıza **danışmanlık, yönlendirme ve destek hizmetleri** sunuyoruz.
- Şiddete maruz kalan çalışanlarımıza **10 güne kadar ek izin** ve finansal destek veriyoruz.
- Çalışma arkadaşına ev içi şiddet uygulandığını öğrenen bir çalışanımız, talep etmesi halinde şiddet mağduru arkadaşına destek olabilmek için **2 güne kadar** izin alabiliyor.
- Çalışanlarımız, **uzman psikologların 7/24 hizmet verdiği Ev İçi Şiddet Destek Hattı** aracılığıyla psikolojik ve hukuki destek alabiliyor.

Kadınlara yönelik staj ve istihdam programlarımız

Teknoloji fonksiyonunda kadın çalışan oranını artırmak amacıyla **Teknolojide Kadın Staj Programı'nı** ve teknoloji sektöründe satış alanında kariyerini ilerletmek isteyen 4. sınıf kadın öğrenciler için **Satışta Kadın Staj Programı'nı** hayata geçirdik.

Şubat'ta başlayan staj programlarımızla toplam **74 kişiyi** işe aldık, bu sayının **%61'i kadın**.

Staj programlarımızı başarıyla tamamlayanlara **Vodafone Discover Genç Yetenek Programı'na** öncelikli katılma hakkı tanıyoruz.

Vodafone Discover Genç Yetenek Programı

Üniversite 4. sınıf öğrencileri, yeni mezunlar ve en fazla bir yıl tam zamanlı iş tecrübesi bulunanlar için özel hazırlanmış bir kariyer programı.

- Vodafone'a katılan genç yetenekler için yoğun bir eğitim ve gelişim takvimi içeriyor.
- İlk yıl farklı bölümlerde **iki rotasyon** yaparak, hem teknoloji/telekomünikasyon sektörünü, hem de Vodafone'u yakından tanıma ve kariyerlerine daha bilinçli tercihler yaparak başlama imkânı buluyorlar.
- Discover kapsamında teknolojide **%60**, toplam işe alımlarda **%50** kadın oranı hedefiyle istihdam çalışmalarımızı yürütüyoruz.





Farkında olarak ya da olmayarak, telaffuz ettiğimiz her kelime, zamanla kadınlara bakış açımızı oluşturuyor. Dilimizi kadınlara karşı ön yargılardan temizlemek gerektiğine inanıyoruz. Bu inançla, **Yapay Zekâ** teknolojisini kullanarak **Kırmızı Çizgi** projemizi hayata geçirdik.

Kırmızı Çizgi, Türkçeyi
hem kelime bazlı,
hem de metin bazlı
anlayan bir teknoloji.

Kırmızı Çizgi ile
2.800 köşe yazısı
analiz ederek, cinsiyetçi
kelime oranını **%11'den**
%0'a indirmeyi başardık.

Dijital yayınlarda **kadına**
ön yargılı kullanımları
fark ediyor ve üstünü
kırmızıyla çiziyor.

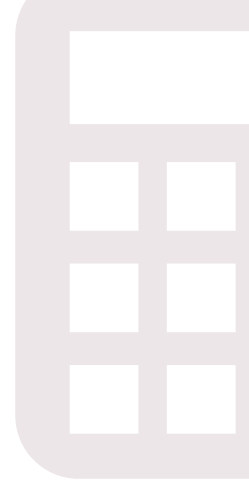
#Benvarım hareketimiz ve Beşiktaş Vodafone Kadın Futbol Takımı sponsorluğumuz

- **2 yıl önce** tüm dünyada genellikle erkeklerle özdeşleştirilen, erkek egemenliğinde olduğu düşünülen alanlarda kadınların da var olduğunu göstermeyi ve cinsiyetçi algıyı kırmayı hedefleyen **#Benvarım** hareketimizi başlattık.
- **10 yıldır Beşiktaş Vodafone Kadın Futbol Takımı'nın sponsoruyuz.**
- Spor okullarında **futbol eğitimi alan kız çocuklarına destek** olmak üzere bir proje geliştirdik.
- Sponsorluğumuzun **10. yılı için özel** olarak tasarlayıp ürettiğimiz formaların satışından elde edilecek gelirle kız çocuklarının futbol eğitimine katkıda bulunacağız.
- Hedefimiz, **futbolda gelişmek ve profesyonel olmak isteyen kız çocuklarının** bu ekosistemde yer almasını teşvik etmek.



- Proje kapsamında **Adana, Ankara, Antalya, İzmir ve İstanbul'da** bulunan spor okullarında yapılacak seçmelerle futbolda gelecek vaat eden kız çocukları belirlenecek.
- **Eylül 2022'de** yapmayı planladığımız seçmeleri çevre illere de duyuracağız.
- Toplam **6 bin** forma satarak Ağustos 2022 sonuna kadar **yaklaşık 540.000 TL'lik** gelir elde etmeyi hedefliyoruz.
- Her bir kız çocuğumuz için **ayda 300 TL** okul masrafı üzerinden **9 ayda 2.700 TL'lik** destek vereceğiz.

Vodafone'da Kadın Emeęi mağazalarımız



9 ildeki 13 Kadın Emeęi mağazamızda **55 kadın** istihdam ediyoruz.

Bu projeye dahil olmak isteyen kadın yatırımcılarla imzaladığımız protokolde **minimum 1 yıl** boyunca sadece kadın personel çalıştırmalarını talep ediyoruz.

Projeye dahil olan her yatırımcıya aylık personel başına **1.500 TL'lik sigorta prim desteği** sağlıyoruz.



Türkiye Vodafone Vakfı'na genel bakış

Vakfımız
15 yıl önce
kuruldu.

Projelerimizle
4,2 milyon
kişiye eriştik.

Kuruluşundan
bu yana **reel değeri**
104,3 milyon TL
olan 16 projeye
destek olduk.

Bu sayının
1,1 milyonu
gençler ve
çocuklar, 950 bini
kadınlardan
oluşuyor.



Türkiye
Vodafone
Vakfı

Kadın odaklı projelerimiz

11 yılda 61 bine yakın kadına ulaştığımız ve toplam **8,7 milyon TL**'lik yatırım yaptığımız projelerimize yakından bakalım.

01



2011

Kadınların güçlenmesine yönelik projelere ilk adımlar

02



2011 - 2013

Türkiye Kadın Girişimciler Derneği ve Türkiye Bilişim Vakfı iş birliğiyle **Teknolojide Kadın Hareketi**

- Bu alandaki ilk projemiz
- **5 ilde 1.300 kadına** erişim

03



2014 - 2017

Türkiye Kadın Girişimciler Derneği ve Soma Belediyesi iş birliğiyle **Soma'da Önce Kadın** projesi

- Kuruluşuna destek verdiğimiz Soma'da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Merkezi ile **400 kadına** sürdürülebilir gelir kapısı
- Kısa sürede **kooperatife dönüşen başarılı** bir girişim

04

2014

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı desteğiyle hayat geçirdiğimiz **Kırmızı Işık** mobil uygulamamız

- **Var oluş amacı:** Kadınların şiddete maruz kaldığı anlarda, kolluk kuvvetleri ya da yakınlarına kolaylıkla haber vermesini sağlamak
- **371 bin indirme**
- **1.031 aylık** aktif kullanıcı



2015-2019

Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve Türkiye Bilişim Vakfı iş birliğiyle **Girişimcilikte Önce Kadın** projesi

- **10 ilde** yaklaşık **54 bin kadına** erişim
- Girişimcilikte Önce Kadın mobil uygulamasında **27 bin üzerinde indirme**



2020

Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü iş birliğiyle **Dijital Benim İşim** projesi

- **18 yaş üstü** kadınlara Milli Eğitim Bakanlığının Halk Eğitimi Merkezlerinde sınıf içinde ve dijital ortamda Dijital Okuryazarlık ve Dijital Pazarlama eğitimleri
- **13 ilde toplam 5 bini aşkın kadına** erişim
 - Mezun **63 kadın kursiyerimizi** Vodafone Müşteri Hizmetleri bünyesinde istihdam
- **Sosyal medya yarışması**
 - **Konu:** Seçilen bir işletmenin **1 ay boyunca** sosyal medya hesaplarını yönetmek
 - **3 kişiye ödül**
- **Sosyal getiri ölçümleme**
 - Eğitimlerde **1 yılda 5 milyon TL'lik** sosyal değer
 - Yapılan her **1 TL'lik** yatırım için **5 TL'lik** değer
- **Yeni dönem hedefimiz**
 - **20 ilde toplam 12 bin kadına ulaşmak**

